



Eigene Partner- & verdichtete Gruppenstatistik

Das einheitliche Warenwirtschaftsprogramm JWM3 beinhaltet für den Juwelier eine Fülle an wichtigen und nutzbringenden Auswertungen, zusammengefasst unter dem Punkt DIADORO-Statistik – sowohl auf Partnerebene als auch anonymisiert auf Gruppenebene (für den Vergleich mit anderen DIADORO-Partnerbetrieben).

Interner Datenaustausch

Um monatlich Ihre Statistiken zur Verfügung stellen zu können, werden diese von allen Mitgliedsbetrieben automatisiert bis zum 5. des Monats auf den Diaconnex-FTP-Server gestellt. Im Anschluss erfolgt in der Zentrale die anonymisierte Verdichtung. Diese Gruppen-Daten werden als Benchmarkzahlen den Mitgliedsbetrieben wieder zum Download zur Verfügung gestellt.

Darin integriert ist der Menüpunkt TOPSELLER – auf Knopfdruck sehen Sie jeweils die 50 Best-Selling-Items pro Marke (sowohl für Österreich als auch für Deutschland).

Beispiel: Skizzierung DIADORO Datenaustausch und Einstieg in das DIADORO Statistik-Programm



Quickcheck

Partner-Quickcheck

Der DIADORO Quickcheck ist das Kernstück der Statistik und zeigt eine Schnellübersicht um allgemeine Veränderungen auf einen Blick festzustellen. Er vergleicht das aktuelle Jahr mit dem Vergleichszeitraum des Vorjahres aus Filial- und Unternehmensebene.

Partnerbetrieb: Musterjuwelier												DIADORO Statistik			
QUICKCHECK															
Monat	Umsatz				Lager				Rohertrag		Rohaufschlag %				
	Vorjahr	Jahr	Aktuelles Jahr	Entwicklung € +/- p.M.	Entwicklung % +/- p.M.	Akkumuliert € +/-	Akkumuliert % +/-	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Lagerdrehung	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Vorjahr	Aktuelles Jahr	
1 Januar	51.355	48.428	47.443	-885	-2,0	-985	-2,0	346.518	335.319	1,18	22.649	21.808	87,9	100,8	
2 Februar	54.615	50.361	53.974	3.612	7,2	2.627	2,7	334.275	365.774	1,09	26.113	28.274	107,7	110,0	
3 März	40.891	47.350	59.414	12.065	25,5	14.692	10,1	352.286	382.214	1,06	24.303	30.395	105,5	104,7	
4 April	51.422	52.957	51.690	-1.267	-2,4	13.425	6,7	366.916	394.364	1,01	26.832	25.962	102,7	119,5	
5 Mai	72.451	70.319	69.813	-506	-0,7	12.919	4,8	384.506	388.279	1,01	35.839	27.193	103,9	106,1	
6 Juni	50.603	48.058	51.179	3.121	6,5	16.040	5,1	357.182	386.932	1,01	24.484	26.848	103,9	110,3	
7 Juli	60.688	57.927	0	0	0,0	0	0,0	363.794	0	0,00	25.972	0	81,3	0,0	
8 August	52.774	51.400	0	0	0,0	0	0,0	367.626	0	0,00	26.578	0	107,1	0,0	
9 September	53.484	49.974	0	0	0,0	0	0,0	371.965	0	0,00	25.155	0	101,4	0,0	
10 Oktober	48.754	39.143	0	0	0,0	0	0,0	414.775	0	0,00	20.396	0	108,8	0,0	
11 November	57.701	60.633	0	0	0,0	0	0,0	422.933	0	0,00	31.085	0	105,2	0,0	
12 Dezember	229.865	222.727	0	0	0,0	0	0,0	338.544	0	0,00	109.324	0	96,4	0,0	
Σ bzw. Ø	824.402	799.277	333.513	16.040	5,1	-465.764	-58,3	366.777	375.480	0,39	398.729	160.479	99,5	92,7	
± Vorjahr bis aktueller Monat	321.337	317.473						353.614			160.219		101,9		
Monat	Kassenbewegungen			Verkaufte Stücke			Verkaufte Stücke pro Bon			Durchschnittspreis pro Bon			Durchschnittspreis pro Stück		
	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Entwicklung % +/- p.M.	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Entwicklung % +/- p.M.	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Entwicklung % +/- p.M.	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Entwicklung % +/- p.M.	Vorjahr	Aktuelles Jahr	Entwicklung % +/- p.M.
1 Januar	1.280	1.361	6,3	2.140	2.217	3,6	1,7	1,6	37,8	40,9	8,2	22,6	25,3	11,8	
2 Februar	1.198	1.256	4,8	2.187	2.201	0,6	1,8	1,8	42,0	43,0	2,2	23,0	24,5	6,5	

Markenanalyse

Die DIADORO Lieferanten- & Markenanalyse (sortiert nach absteigendem Einkaufswert) zeigt den wertmäßigen Einkaufs-, Verkaufs- und Lagerwert inkl. den jeweiligen Vorjahreswerten und den prozentualen Anteil ausgehend von 100%.

Partnerbetrieb: Musterjuwelier												DIADORO Statistik								
												Lager: GESAMT								
MARKENANALYSE																				
Jahr bis Monat	Markenbezeichnung	Marke	Einkauf		Verkauf		Rohertrag		Lagerwert		Lagerdrehung	Einkauf		Verkauf		Rohertrag		Lagerwert		
			Wert	Anteil %	Wert	Anteil %	Wert	Anteil %	Wert	Anteil %		Wert	Anteil %	Wert	Anteil %	Wert	Anteil %	Wert	Anteil %	Wert
2016	5	Marke 1	14.577	7,9	23.990	9,4	10.557	8,2	78,6	13.016	3,6	0,78	19.073	-23,6	30.161	-20,5	11.901	-11,3	13.526	-3,8
2016	5	Marke 2	8.134	4,4	8.302	3,2	3.822	3,0	85,3	9.635	2,6	0,45	4.576	77,7	7.216	15,1	3.122	22,4	10.097	-4,6
2016	5	Marke 3	8.045	4,3	817	0,3	327	0,3	66,7	7.555	2,1	0,24								
2016	5	Marke 4	7.918	4,3	13.208	5,2	6.198	4,8	88,4	4.771	1,3	0,92	13.241	-40,2	19.435	-32,0	9.339	-33,6	9.122	-47,7
2016	5	Marke 5	7.913	4,3	11.356	4,4	7.404	5,8	187,4	12.503	3,4	0,37	6.814	16,1	11.633	-2,4	7.595	-2,5	8.219	52,1
2016	5	Marke 6	7.443	4,0	2.943	1,2	1.563	1,2	113,2	18.844	5,1	0,08	7.139	4,3	4.376	-32,8	1.946	-19,7	17.458	7,9
2016	5	Marke 7	7.287	3,9	9.543	3,7	4.511	3,5	89,6	5.124	1,4	1,14	6.084	19,8	9.943	-4,0	4.641	-2,8	3.513	45,9
2016	5	Marke 8	7.070	3,8	5.962	2,3	2.389	1,9	66,9	6.333	1,7	0,73	1.137	522,0	3.915	52,3	1.411	69,3	4.520	40,1
2016	5	Marke 9	6.892	3,7	7.153	2,8	3.774	2,9	111,7	22.935	6,3	0,14	7.209	-4,4	7.188	-0,5	3.579	5,4	19.754	16,1
2016	5	Marke 10	6.878	3,7	11.171	4,4	5.494	4,3	96,8	2.848	0,8	3,14	3.644	88,8	4.564	144,8	2.222	147,3	1.334	113,5
2016	5	Marke 11	6.341	3,4	10.911	4,3	4.292	3,3	64,8	8.860	2,4	0,61	10.203	-37,9	15.445	-29,4	5.793	-25,9	8.864	-0,0
2016	5	Marke 12	6.247	3,4	10.088	3,9	4.503	3,5	80,6	14.518	4,0	0,33	6.250	-0,0	12.747	-20,9	5.587	-19,4	16.947	-14,3
2016	5	Marke 13	6.080	3,3	6.383	2,5	2.504	1,9	64,5	8.211	2,2	0,41	8.140	-25,3	10.103	-36,8	4.005	-37,5	8.336	-1,5
2016	5	Marke 14	3.897	2,1	4.400	1,7	2.061	1,6	88,1	3.394	0,9	0,64	2.343	66,3	2.652	65,9	1.271	62,2	3.137	8,2
2016	5	Marke 15	3.869	2,1	6.898	2,7	3.659	2,8	113,0	14.394	3,9	0,20	4.053	-4,5	10.594	-34,9	5.502	-33,5	15.239	-5,5

Beispiel: Auszug aus der DIADORO Markenanalyse